
WORDPRESS

5 plugins gratis de newsletter en WordPress que permiten almacenar más de 1000 correos

Por Netvez · 09 de enero de 2026 · 9 min de lectura

Estas son las 5 mejores opciones de plugins de newsletter gratuitos para WordPress que permiten almacenar más de 1 000 correos. Comparativa extensa, clara y pensada para crecer a largo plazo.

Construir una lista de correos electrónicos en [WordPress](#) no es una moda ni una táctica pasajera. Es uno de los pocos activos digitales que realmente te pertenecen. A diferencia del [tráfico orgánico](#), las redes sociales o la publicidad pagada, una lista de newsletter bien gestionada te permite comunicarte directamente con tu audiencia, sin intermediarios y sin depender de cambios de algoritmo.

¿Por qué un plugin de newsletter sigue siendo una de las herramientas más poderosas?

En esta guía extensa y práctica vas a encontrar **las mejores opciones de plugins de newsletter gratuitos o casi gratuitos para WordPress**, ordenadas no por popularidad momentánea, sino por **usabilidad real, escalabilidad y viabilidad a largo plazo**, pensando en proyectos que quieren crecer sin rehacer todo en seis meses.

¿Por qué usar un plugin de newsletter en WordPress y no depender solo de servicios externos?

Antes de hablar de herramientas, es importante entender el impacto estratégico de usar un plugin de newsletter directamente en WordPress:

- Controlas tu base de datos de correos.
- No dependes completamente de plataformas externas que pueden subir precios o limitar funciones.
- Puedes integrar el newsletter con tu contenido, comentarios, WooCommerce o formularios.
- Refuerzas señales de calidad: recurrencia, tiempo en sitio y marca.

Un buen plugin de newsletter no es solo para enviar correos. Es una pieza central de crecimiento, retención y monetización.

¿Cómo se ordenaron estos plugins de newsletter? *Criterios reales de uso a largo plazo*

Esta lista no está ordenada al azar. Los plugins están organizados según:

1. **Calificación y estabilidad del plugin** en el repositorio oficial.
2. **Usabilidad real** para alguien que no quiere depender de diez herramientas.
3. **Capacidad de almacenar más de 1 000 correos** sin bloqueos artificiales.
4. **Escalabilidad**: que no obligue a migrar en poco tiempo.
5. **Compatibilidad con estrategias de contenido, SEO y monetización**.

Estas son las mejores opciones de plugins de newsletter gratuitos o casi gratuitos

A continuación, las opciones que realmente valen la pena si estás construyendo un proyecto serio en WordPress.

1. FluentCRM - La opción más completa para crecer sin depender de terceros

[FluentCRM](#) es uno de los plugins más potentes para gestionar newsletters y automatización directamente desde WordPress. Está diseñado para proyectos que piensan en el largo plazo.

Por qué destaca:

- Contactos ilimitados.
- Automatizaciones avanzadas.
- Integración nativa con WordPress y WooCommerce.
- Excelente rendimiento.
- Alta calificación y soporte activo.

Análisis profundo: FluentCRM no es solo un plugin para enviar correos; es un sistema completo de gestión de relaciones con la audiencia. Permite segmentar contactos, automatizar secuencias y enviar campañas sin depender de plataformas externas. Para proyectos de contenido, ecommerce o membresías, es una de las opciones más sólidas si buscas control total y crecimiento estable.

Planes y datos:

- Plan gratuito: Sí (contactos ilimitados)
- Instalaciones activas: 30 000+
- Calificación: 4.9/5

Ideal si tu proyecto tiene visión de largo plazo y no quieres reconstruir tu sistema de newsletter más adelante.

2. Noptin - Simplicidad, control y listas sin límites

[Noptin](#) es un plugin ligero que permite capturar y gestionar suscriptores directamente desde WordPress, sin límites estrictos en la cantidad de correos.

Por qué destaca:

- Suscriptores ilimitados.
- Formularios y pop-ups integrados.
- Automatizaciones básicas.
- Integración con WooCommerce.
- Fácil configuración.

Análisis profundo: Noptin es ideal para creadores de contenido que quieren simplicidad sin perder control. No intenta ser un sistema complejo, pero cumple muy bien su función: capturar correos, enviar newsletters y automatizar notificaciones. Su enfoque ligero lo hace estable y fácil de mantener en el tiempo.

Planes y datos:

- Plan gratuito: Sí
- Instalaciones activas: 10 000+
- Calificación: 4.5/5

Perfecto si buscas una solución clara, directa y escalable sin curva de aprendizaje alta.

3. Newsletter Plugin - El clásico que sigue funcionando a gran escala

[Newsletter](#) Plugin es uno de los plugins más veteranos y confiables para gestionar newsletters directamente desde WordPress. Su longevidad no es casualidad: responde a una necesidad clara y lo hace sin depender de servicios externos obligatorios.

Por qué destaca:

- Gestión completa de suscriptores desde WordPress.
- Suscriptores ilimitados incluso en la versión gratuita.
- Formularios de registro altamente personalizables.
- Sistema propio de envío de correos.
- Comunidad amplia y desarrollo constante.

Análisis profundo (uso real a largo plazo): Newsletter Plugin es una herramienta pensada para quienes priorizan estabilidad, control y simplicidad funcional. Aunque su interfaz puede parecer menos moderna que otras alternativas, compensa con una arquitectura robusta que ha demostrado funcionar durante años en blogs de alto volumen.

Uno de sus mayores valores es que no impone límites artificiales en la cantidad de suscriptores, algo clave cuando un proyecto empieza a crecer orgánicamente. Además, permite gestionar listas, segmentar usuarios básicos y enviar campañas periódicas sin

depender obligatoriamente de plataformas externas.

A nivel de usabilidad, es ideal para sitios editoriales, blogs de contenido constante y proyectos informativos que necesitan fiabilidad antes que automatizaciones complejas. También es una excelente opción si quieres cumplir con políticas de privacidad y mantener los datos dentro de tu propio servidor.

Planes, instalaciones y valoraciones:

- Plan gratuito: Sí (suscriptores ilimitados).
- Planes de pago: Extensiones premium opcionales.
- Instalaciones activas: 300 000+.
- Calificación: 4.6/5 estrellas.

Newsletter Plugin no es una moda ni una solución pasajera. Es una herramienta probada que sigue siendo altamente válida si buscas control total, crecimiento orgánico y un sistema que no te obligue a migrar cuando tu lista supere los primeros miles de correos.

4. MailPoet - Experiencia de usuario y entrega optimizada para WordPress

[MailPoet](#) es uno de los plugins de newsletter más populares del ecosistema WordPress, especialmente valorado por su facilidad de uso y su integración nativa con el editor y el flujo de publicación.

Por qué destaca:

- Editor visual muy intuitivo.
- Automatización de envíos por nuevas publicaciones.
- Integración total con WordPress.
- Buena reputación en entregabilidad.
- Ideal para principiantes y bloggers.

Análisis profundo (pensado para lectores y creadores): MailPoet está diseñado para que cualquier creador pueda lanzar un newsletter sin conocimientos técnicos. Su editor visual permite crear correos profesionales en minutos, manteniendo coherencia con el diseño del

sitio.

La versión gratuita permite hasta 1 000 suscriptores, lo cual es suficiente para validar una estrategia de contenido, mejorar la recurrencia y demostrar señales de fidelización. A medida que el proyecto crece, MailPoet ofrece planes escalables con infraestructura propia de envío, lo que reduce problemas de entregabilidad.

Es especialmente recomendable para blogs personales, medios pequeños y sitios que publican contenido con frecuencia y quieren notificar automáticamente a su audiencia sin fricción técnica.

Planes, instalaciones y valoraciones:

- Plan gratuito: Hasta 1 000 suscriptores.
- Planes de pago: Escalables según número de contactos.
- Instalaciones activas: 600 000+.
- Calificación: 4.4/5 estrellas.

MailPoet es una excelente puerta de entrada al mundo del email marketing en WordPress. No es la opción más avanzada, pero sí una de las más equilibradas en facilidad, estabilidad y resultados reales para proyectos en crecimiento.

5. Icegram Express - Captación activa y crecimiento de listas

[Icegram Express](#) es un plugin enfocado en la captación de suscriptores y el envío de newsletters, con un fuerte énfasis en formularios, llamadas a la acción y crecimiento de la lista.

Por qué destaca:

- Formularios de suscripción atractivos.
- Integración con múltiples plugins.
- Automatizaciones básicas incluidas.
- Suscriptores ilimitados.
- Enfoque en conversión.

Análisis profundo (estrategia de crecimiento): Icegram Express resulta especialmente útil cuando el objetivo principal es aumentar rápidamente la base de correos. Ofrece herramientas para crear formularios visibles, mensajes contextuales y llamadas a la acción que se integran bien con el contenido.

No pretende ser un CRM avanzado, pero cumple correctamente como sistema de newsletter combinado con captación. Para proyectos que están en fase de crecimiento y necesitan transformar tráfico en suscriptores, es una solución funcional y escalable.

Su enfoque modular permite empezar con lo básico y añadir funciones conforme el proyecto madura, sin sobrecargar el sitio.

Planes, instalaciones y valoraciones:

- Plan gratuito: Sí.
- Planes de pago: Extensiones premium opcionales.
- Instalaciones activas: 100 000+.
- Calificación: 4.5/5 estrellas.

Icegram Express es una buena elección si tu prioridad es convertir lectores en suscriptores de forma activa, sin complicaciones técnicas y con margen para crecer progresivamente.

Tabla comparativa rápida

Plugin	Suscriptores	Usabilidad	Escalabilidad	Calificación
FluentCRM	Ilimitados	Alta	Muy alta	4.9
Noptin	Ilimitados	Alta	Alta	4.5
Newsletter Plugin	Ilimitados	Media	Alta	4.6
MailPoet	1 000 gratis	Muy alta	Media	4.4
Icegram Express	Ilimitados	Media	Media	4.5

Los 6 errores más comunes al usar plugins de newsletter en WordPress

A pesar de elegir un buen plugin, muchos proyectos no obtienen resultados porque cometen errores estratégicos que afectan el crecimiento, la entregabilidad y la percepción de valor del sitio.

1. Pensar que el newsletter es solo para enviar promociones

Uno de los errores más frecuentes es usar el newsletter únicamente para vender. Un buen newsletter construye relación, refuerza autoridad y aporta valor antes de intentar monetizar. Los correos deben complementar el contenido del sitio, no reemplazarlo.

2. No segmentar la lista de correos

Enviar el mismo mensaje a todos los suscriptores reduce la relevancia y aumenta las bajas. Incluso en proyectos pequeños, separar por intereses, origen de suscripción o comportamiento mejora notablemente la efectividad.

3. No configurar correctamente el sistema de envío (SMTP)

Muchos problemas de entregabilidad no son culpa del plugin, sino de una mala configuración de envío. No usar SMTP o no autenticar correctamente el dominio provoca que los correos terminen en spam.

4. Saturar al lector con demasiados correos

Enviar correos sin una estrategia clara genera desgaste. La constancia es más importante que la frecuencia. Un correo semanal bien trabajado suele ser más efectivo que varios correos sin propósito.

5. No integrar el newsletter con el contenido del sitio

El newsletter no debe vivir aislado. Formularios mal ubicados, sin contexto o sin relación con el contenido reducen drásticamente la conversión. La suscripción debe ser una extensión natural de la lectura.

6. Elegir un plugin pensando solo en el corto plazo

Escoger un plugin únicamente porque “es gratis ahora” suele provocar migraciones dolorosas. Pensar en escalabilidad desde el inicio evita pérdidas de correos y tiempo.

¿Qué plugin de newsletter usar según tu objetivo?

Si tu meta es construir un proyecto serio, con visión de largo plazo y monetización real, un plugin de newsletter no es opcional, es obligatorio. Elegir bien desde el inicio te ahorra migraciones, pérdidas de correos y problemas técnicos.

- Para control total y crecimiento profesional: **FluentCRM**.
- Para simplicidad y listas grandes: **Noptin**.
- Para estabilidad clásica: **Newsletter Plugin**.
- Para empezar sin complicaciones: **MailPoet**.

| *Invertir tiempo en tu newsletter es invertir en la estabilidad futura de tu proyecto.*