

WEB

Crear una página web gratis para negocio

Por Netvez · 15 de marzo de 2025 · 6 min de lectura

Descubre cómo crear página web gratis para negocio con el top 10 de plataformas, ventajas, desventajas y consejos clave para potenciar tu presencia digital.

¿Quieres **crear [página web](#) gratis para negocio** pero no sabes por dónde empezar? En un mundo donde el 85% de los clientes investigan en línea antes de comprar, tener un sitio web es esencial para [destacar](#). En esta guía, explorarás las mejores herramientas gratuitas, cuándo usarlas y cómo dar el salto a una web profesional. ¡Transforma tu negocio con una estrategia digital efectiva!

Top 10 de páginas gratis para crear una web para tu negocio

Si buscas **crear una página web gratis para negocio**, estas [plataformas](#) ofrecen soluciones accesibles y funcionales. A continuación, un análisis detallado de cada opción, incluyendo sus características clave, ventajas, desventajas y casos de uso ideales:

1. Wix

Descripción: Wix es una de las plataformas más populares por su flexibilidad y editor de arrastrar y soltar. Ofrece más de **800 plantillas profesionales** adaptables a sectores como restaurantes, tiendas online o portfolios.

Ventajas:

- Personalización avanzada sin código.
- Herramientas SEO básicas (metaetiquetas, títulos personalizables).
- App Market con integraciones gratuitas (WhatsApp Business, Google Analytics).

Desventajas:

- El plan gratuito incluye anuncios de Wix en la parte superior y inferior de tu web.

-
- No permite conectar dominios personalizados (tu URL será *usuariowix.wixsite.com/sitio*).

Ideal para: Emprendedores que priorizan el diseño visual y la facilidad de uso.

Enlace: www.wix.com

2. WordPress.com

Descripción: La versión gratuita de WordPress es ideal para blogs o sitios informativos, con una estructura basada en publicaciones y páginas estáticas.

Ventajas:

- Acceso a plugins gratuitos como Yoast SEO para optimizar contenido.
- Comunidad global con tutoriales y soporte.
- Escalable: puedes migrar a WordPress.org para mayor control.

Desventajas:

- Dominio gratuito con la extensión *wordpress.com* (ejemplo: *tunegocio.wordpress.com*).
- Funciones como comercio electrónico o temas premium requieren planes de pago.

Ideal para: Proyectos centrados en contenido (blogs, medios digitales).

Enlace: www.wordpress.com

3. Weebly

Descripción: Weebly destaca por su enfoque en **pequeñas empresas**, permitiendo crear tiendas online con hasta 10 productos en su plan gratuito.

Ventajas:

- Herramientas de e-commerce básicas (carritos de compra, inventario).
- Hosting incluido y certificado SSL gratis.
- Plantillas con secciones predefinidas (testimonios, galerías).

Desventajas:

- Diseños menos modernos comparado con Wix o Squarespace.
- Límite de 500 MB de almacenamiento.

Ideal para: Negocios locales que quieren vender productos físicos o servicios.

Enlace: www.weebly.com

4. Strikingly

Descripción: Especializado en **sitios de una sola página**, Strikingly es perfecto para promocionar un evento, portfolio o negocio sencillo.

Ventajas:

- Plantillas optimizadas para móviles.
- Integración con redes sociales y formularios de contacto.
- Opción de blog básico en el plan gratis.

Desventajas:

- Máximo de 5 páginas en la versión gratuita.
- No soporta e-commerce avanzado.

Ideal para: Freelancers, artistas o negocios con información mínima.

Enlace: www.strikingly.com

5. Google Sites

Descripción: La herramienta de Google es perfecta para proyectos colaborativos o sitios internos, integrada con Drive, Docs y otras apps de Workspace.

Ventajas:

- Totalmente gratuita y sin anuncios.
- Ideal para equipos: edición en tiempo real y permisos personalizados.
- Alojada en servidores de Google (alta velocidad y seguridad).

Desventajas:

- Diseños muy básicos y pocas opciones de personalización.
- No incluye herramientas SEO.

Ideal para: Páginas internas de empresas, sitios educativos o proyectos rápidos.

Enlace: sites.google.com

6. Webnode

Descripción: Webnode se enfoca en usuarios que necesitan un sitio **multilingüe** sin complicaciones. Ofrece plantillas claras y un editor intuitivo.

Ventajas:

- Soporta hasta 2 idiomas en el plan gratis.
- Sin anuncios de terceros.
- Opción de crear un blog básico.

Desventajas:

- Funciones de e-commerce bloqueadas en la versión gratuita.
- Plantillas poco innovadoras.

Ideal para: Negocios en regiones multiculturales o con audiencia internacional.

Enlace: www.webnode.es

7. Jimdo

Descripción: Jimdo utiliza inteligencia artificial para generar webs en minutos, ideal para usuarios sin experiencia técnica.

Ventajas:

- Asistente Dolphin AI que crea diseños automáticos basados en respuestas rápidas.
- Dominio personalizado gratuito (ejemplo: *tunegocio.jimdosite.com*).
- Certificado SSL incluido.

Desventajas:

- Plantillas poco flexibles: difícil modificar estructuras predeterminadas.
- Límite de 500 MB de almacenamiento.

Ideal para: Usuarios que necesitan una web funcional en menos de una hora.

Enlace: www.jimdo.com

8. Zyro

Descripción: Creado por Hostinger, Zyro ofrece herramientas de IA para generar textos, logos y diseños.

Ventajas:

-
- Generador de eslóganes y textos SEO con inteligencia artificial.
 - Plantillas modernas y secciones animadas.
 - Integración con Google Analytics.

Desventajas:

- Menos popular, por lo que hay menos tutoriales o comunidades de soporte.
- Solo permite 500 MB de ancho de banda en el plan gratis.

Ideal para: Emprendedores que buscan automatizar la creación de contenido.

Enlace: www.zyro.com

9. Carrd

Descripción: Carrd es minimalista y está diseñado para **sitios de una sola página** con enfoque en simplicidad.

Ventajas:

- Plantillas ultra-ligeras y optimizadas para velocidad.
- Ideal para CVs, landing pages o servicios específicos (fotografía, consultoría).
- Opción de formularios de contacto y enlaces a redes sociales.

Desventajas:

- No admite páginas adicionales ni blogs.
- Limitado para negocios con catálogos extensos.

Ideal para: Profesionales independientes que necesitan una presencia en línea rápida.

Enlace: www.carrd.co

10. Site123

Descripción: Site123 promete crear webs en 3 pasos, con plantillas sectorizadas (restaurantes, música, moda).

Ventajas:

- Asistencia 24/7 por chat incluso en el plan gratis.
- Plantillas móvil-first y secciones pre-diseñadas.

-
- Certificado SSL gratuito.

Desventajas:

- Menos control sobre el diseño: no permite arrastrar y soltar elementos.
- Almacenamiento limitado a 250 MB.

Ideal para: Usuarios que prefieren un proceso guiado sin opciones técnicas.

Enlace: www.site123.com

¿Por qué debo tener un sitio web para mi negocio?

Un sitio web es tu vitrina digital 24/7. Incrementa la credibilidad: el 75% de los usuarios juzga la reputación de una [empresa](#) por su web. Además, permite atraer clientes mediante [SEO](#), mostrar testimonios y facilitar el contacto. Sin una web, pierdes oportunidades frente a competidores que ya están en línea.

¿Cuándo crear una web gratis?

Opta por una web gratis si:

- Estás comenzando y necesitas prueba-error sin inversión.
- Tu presupuesto es limitado, pero requieres presencia básica.
- Quieres validar una idea de negocio antes de escalar.

Es una solución temporal para ganar visibilidad inicial.

¿Cuándo debo crear una web profesional?

Invierte en una web profesional cuando:

- Tu negocio crece y necesitas personalización avanzada.
- Requieres e-commerce con pasarelas de pago seguras.
- Necesitas dominio propio (.com, .net) para branding.
- Buscas analytics detallados o integraciones CRM.

Una web profesional mejora la experiencia del usuario y genera confianza.

Consejo final para crear una web para un negocio

Cada plataforma tiene un enfoque distinto. Si priorizas el diseño, elige Wix; si buscas escalabilidad, WordPress.com; y si necesitas una web en minutos, Jimdo. Recuerda que la mayoría permite migrar a planes de pago cuando tu negocio crezca invierte en un [sitio profesional](#). ¡Tu éxito online comienza hoy!