
PLATAFORMAS

Freepik ya no existe: ahora es Magnific (y esto lo cambia todo)

Por Netvez · 28 de abril de 2026 · 12 min de lectura

Freepik cambió su nombre a Magnific el 28 de abril de 2026. Te explicamos por qué tomaron esta decisión, qué nuevas funciones trae y qué puedes esperar de esta plataforma de IA creativa.

Si [eres diseñador](#), creador de contenido, blogger o simplemente alguien que alguna vez descargó un vector o una foto en alta resolución de forma gratuita, este artículo te interesa. **Freepik dejó de existir el 28 de abril de 2026.** No cerró, no fue comprada por una corporación americana ni desapareció del mercado. Hizo algo mucho más interesante: cambió de nombre, de identidad y de misión. Ahora se llama [Magnific](#), y la historia detrás de esta decisión es tan curiosa como reveladora de hacia dónde va la industria creativa.

En este artículo vas a entender qué pasó exactamente, por qué tomaron esta decisión, qué significa en la práctica para los millones de usuarios que dependían de Freepik, y qué puedes esperar de Magnific de ahora en adelante.

¿Qué era Freepik y por qué era tan popular?

Para entender el cambio, primero hay que recordar de dónde viene todo esto. Freepik nació en **Málaga, España, en el año 2010**. Sus fundadores fueron los hermanos Joaquín y Alejandro Cuenca, junto con un pequeño equipo. La [idea original](#) era sencilla pero brillante: crear un motor de búsqueda especializado en recursos gráficos gratuitos de alta calidad. Vectores, íconos, plantillas, fotos, fondos... todo en un solo lugar y accesible para cualquier persona, sin importar si eras diseñador profesional o un emprendedor haciendo sus primeros flyers.

Lo que nadie esperaba es que esa idea tan «básica» se convirtiera, con los años, en uno de los bancos de recursos visuales más grandes del mundo, con más de **250 millones de activos creativos** entre imágenes, vectores, vídeos, íconos y [plantillas](#). La plataforma llegó a recibir más de **100 millones de visitas al mes** y superó el millón de suscriptores de pago, generando ingresos recurrentes anuales que rondan los **200-230 millones de dólares**.

Y aquí viene lo más impresionante: todo eso lo construyó **sin levantar ni un solo dólar de capital de riesgo en Estados Unidos**. Joaquín Cuenca, el [CEO](#), construyó Freepik de forma completamente «bootstrapped» (autofinanciada), manteniéndola rentable durante años mientras gigantes de Silicon Valley quemaban cientos de millones de dólares en startups similares.

El giro que nadie vio venir: la adquisición de Magnific AI

La historia del rebranding en realidad comenzó mucho antes del anuncio oficial. En **mayo de 2024**, Freepik adquirió una pequeña startup española llamada **Magnific AI**, fundada en Murcia por Javi López y Emilio Nicolás. Magnific AI había hecho algo notable: en sus primeras horas de vida online, se hizo viral. Más de **30,000 usuarios se registraron en las primeras 24 horas**, sin publicidad pagada y sin inversión en marketing. ¿El motivo? Su tecnología de *upscaling* de imágenes con inteligencia artificial era, literalmente, diferente a todo lo que existía.

El upscaling, si no lo conoces, es el proceso de tomar una imagen de baja resolución y ampliarla a un tamaño mayor sin que pierda calidad. La mayoría de las herramientas hacen esto de forma mecánica, con resultados que se ven artificiales o borrosos. Magnific AI lo hacía de forma inteligente: la IA reconstruía los detalles que «debería tener» la imagen, generando resultados que parecían sacados de una sesión fotográfica profesional.

La herramienta llegó a ser mencionada y recomendada por figuras como Elon Musk poco después de su lanzamiento, lo que la catapultó a la fama internacional. Cuando Freepik la adquirió, el movimiento tenía mucho sentido estratégico: combinar el enorme catálogo de

recursos visuales de Freepik con la tecnología de IA de vanguardia de Magnific AI.

Por qué Freepik decidió llamarse Magnific (y no al revés)

Aquí está la parte más interesante del asunto, y la que más revela sobre cómo piensa el equipo detrás de esta empresa.

Cuando una empresa grande adquiere una empresa pequeña, lo normal es que la grande absorba a la pequeña y punto. El nombre del gigante sobrevive, la marca adquirida desaparece. Eso no fue lo que pasó aquí. Freepik, con más de 16 años de historia y reconocimiento global, decidió **abandonar su propio nombre** y adoptar el de la empresa que compró.

¿Por qué? El propio CEO lo explicó con una frase que lo dice todo: «El problema nunca fue el producto. La gente veía fragmentos: Freepik como banco de imágenes, Magnific como escalador. Esta es la primera vez que el sistema completo es visible como lo que ha sido en los últimos años: una única plataforma».

En otras palabras: **Freepik se había convertido en una palabra que limitaba la percepción de lo que podían ofrecer**. Cuando alguien escuchaba «Freepik», pensaba en vectores gratuitos, plantillas descargables, banco de imágenes. Esa asociación, aunque positiva, era también una prisión conceptual. Era difícil convencer a un director creativo de una empresa grande de que la misma plataforma donde descargaba íconos ahora podía gestionar toda su producción audiovisual con inteligencia artificial.

Magnific, en cambio, era un nombre limpio, asociado directamente a la IA de punta, admirado por la comunidad creativa internacional y sin el «lastre» de la imagen de banco de stock. El rebranding no fue un capricho de marketing: fue una decisión estratégica para **posicionarse en el mercado donde está el dinero del futuro**, no donde está el legado del pasado.

Qué es Magnific ahora: una plataforma completa de IA creativa

El rebranding no es solo un cambio de nombre. Lo que se presenta bajo el paraguas de Magnific es algo cualitativamente diferente a lo que ofrecía Freepik. La promesa ya no es «te damos recursos para que tú crees». La promesa es: **«todo lo que necesitas para producir contenido visual profesional, sin salir de nuestra plataforma»**.

Generación de imágenes y vídeo con IA

Magnific integra los modelos de IA más avanzados del momento para la generación de imágenes y vídeos en resolución **4K con audio**. Incluye un modo cinematográfico que recrea ajustes de cámara y lentes reales, lo que permite generar contenido visualmente indistinguible de una producción profesional. Además, es **agnóstica en cuanto a modelos**: no te obliga a usar su propio motor. Puedes seleccionar entre modelos de terceros como Google Veo 3.1 o Seeddance 2.0 de ByteDance, eligiendo el más adecuado para cada tarea.

Upscaling y mejora de imagen (la tecnología original)

La tecnología de escalado con IA que hizo famosa a Magnific AI sigue siendo el corazón de la plataforma. Ahora está integrada de forma nativa con todos los demás módulos, lo que significa que cualquier imagen generada o importada puede mejorarse con un par de clics.

Espacio de trabajo colaborativo en tiempo real (Spaces)

Uno de los añadidos más relevantes para equipos es *Spaces*: un entorno colaborativo en tiempo real donde varios usuarios pueden trabajar sobre los mismos proyectos simultáneamente, similar a lo que ofrece Figma en el mundo del diseño, pero orientado a la producción audiovisual con IA.

Herramientas 3D y escenarios virtuales

Magnific también ofrece entornos 3D y escenarios virtuales exclusivos, permitiendo a los creativos construir ambientaciones completas sin necesidad de software especializado como Blender o Cinema 4D.

Sincronización labial multilingüe (Speak)

Una función llamada *Speak* permite sincronizar el movimiento labial de personas en vídeos con diferentes idiomas, abriendo posibilidades enormes para creadores de contenido que quieran llegar a audiencias internacionales sin grabar en múltiples idiomas.

Síntesis de voz y efectos de sonido

La plataforma también incluye generación de voz y efectos de sonido con IA, completando el ciclo de producción audiovisual dentro del mismo ecosistema.

Biblioteca de más de 250 millones de activos

La enorme biblioteca heredada de Freepik sigue disponible. Más de 250 millones de imágenes, vectores, íconos y plantillas continúan siendo accesibles, ahora integrados de forma más cohesiva con las herramientas de IA generativa.

Asistente de IA y Academia

Un asistente de IA integrado ayuda en los flujos de trabajo cotidianos, desde personalizar plantillas hasta resolver tareas específicas dentro de la plataforma. Y para equipos que quieren adoptar estas herramientas de forma estructurada, Magnific ofrece una *Academia* con programas de formación orientados a la integración práctica de la IA en procesos creativos reales.

Los números que respaldan el cambio

Los datos que acompañan el anuncio son difíciles de ignorar. Estamos hablando de una empresa que, completamente autofinanciada y rentable, ha logrado:

- Más de **1 millón de suscriptores de pago** en todo el mundo.
- Más de **250 clientes empresariales**, incluyendo BBC, Amazon Prime Video, Puma, DeliveryHero, Damm, Guess, Carl's Jr, R/GA y Alain Afflelou.
- Más de **4 millones de imágenes generadas por día** en la plataforma.
- Ingresos recurrentes anuales que superan los **230 millones de dólares**.
- Más de **100 millones de visitas al mes**.

- Reconocida por Andreessen Horowitz como la **empresa de IA generativa web número uno en Europa** por usuarios, por encima de competidores americanos con muchísimo más capital.

Son cifras que cualquier startup de Silicon Valley daría por tener, pero que aquí vienen acompañadas de algo aún más raro: **rentabilidad real y sin deudas con inversores externos**.

La identidad visual: minimalismo y el símbolo de la letra M

El rediseño visual fue desarrollado junto a **Area17**, una reconocida agencia de estrategia y marca. La nueva identidad abandona la paleta colorida y más «amigable» de Freepik en favor de una estética más minimalista y sobria, coherente con el posicionamiento premium al que aspira Magnific.

El nuevo logo consiste en **dos cuadrados que se expanden hacia arriba**, componiendo la letra M. El símbolo no es arbitrario: visualiza la idea central de la compañía, que es crear herramientas que hagan que el trabajo de los creativos sea más grande y mejor. Literalmente, la forma sube. La marca sube. El trabajo sube.

El eslogan oficial que acompaña el lanzamiento es: «*Do the best work of your life. Be Magnific.*» En español: «*Haz el mejor trabajo de tu vida. Sé magnífico.*»

La visión detrás del cambio: la economía «no-collar»

Más allá del producto y los números, Magnific está haciendo una apuesta filosófica que merece atención. Joaquín Cuenca, el CEO, ha introducido el concepto de la «**economía no-collar**» para describir el momento histórico en el que nos encontramos.

El argumento es el siguiente: la Revolución Industrial del siglo XIX creó los trabajos de «cuello azul» (obreros de fábrica). La Revolución Digital de finales del siglo XX creó los trabajos de «cuello blanco» (profesionales de oficina y tecnología). Ahora, la revolución de la IA generativa está creando una nueva categoría: los creativos que no usan ni cuello azul ni cuello blanco.

Son personas que, gracias a herramientas como Magnific, pueden producir a escala institucional sin necesidad de una infraestructura tradicional.

Un dato que respalda esta tesis: **el 72% de los nuevos creadores que se unen a Magnific se identifican como principiantes**. No son diseñadores de carrera con años de experiencia en Photoshop. Son personas comunes que ahora tienen acceso a herramientas que antes requerían un estudio, un equipo y un presupuesto significativo. La barrera de entrada al trabajo creativo profesional está cayendo de forma acelerada, y Magnific quiere ser la infraestructura de esa nueva economía.

¿Qué cambia para los usuarios habituales de Freepik?

Si usabas Freepik para descargar recursos, la respuesta corta es: **tu experiencia no cambia de golpe**. La biblioteca sigue ahí, los planes de suscripción siguen activos y los archivos descargados previamente siguen siendo válidos bajo las mismas licencias. Lo que cambia es la dirección hacia la que se mueve la plataforma.

Si tenías un plan gratuito, todavía podrás acceder a recursos básicos, aunque las funciones de IA generativa de mayor calidad estarán en los planes de pago. Si tenías un plan premium, tu acceso continúa y gradualmente tendrás disponibles las nuevas funciones de IA integradas.

El cambio más significativo lo van a notar **los equipos creativos y las empresas**: el plan Business, lanzado en enero de 2026, ya superó las 2,000 suscripciones y está creciendo a un ritmo de 150 equipos por semana. Para ellos, Magnific deja de ser «el sitio de los vectores» y pasa a ser la herramienta central de producción visual.

¿Puede Magnific competir con Adobe y Canva?

La pregunta que todos se hacen es inevitable. Adobe tiene décadas de historia, miles de millones en ingresos y una suite de herramientas que define los estándares de la industria. Canva democratizó el diseño para millones de personas no técnicas y ha crecido a una velocidad impresionante. ¿Puede una empresa española autofinanciada, aunque brillante,

competir con esos gigantes?

La respuesta honesta es: **depende de qué entendamos por «competir»**. Magnific no necesita ganarle a Adobe en Photoshop ni a Canva en plantillas de redes sociales. Su apuesta es diferente: ser la plataforma donde los equipos creativos pueden gestionar todo el ciclo de producción audiovisual, desde la idea hasta el entregable final, sin saltar entre cinco herramientas distintas. Si logran convencer a suficientes empresas de esa propuesta, el tamaño de Adobe o Canva deja de importar.

El hecho de que ya tengan a BBC, Amazon Prime Video y Puma como clientes sugiere que esa conversación con el mercado corporativo ya está ocurriendo, y con resultados positivos.

Freepik un cambio de nombre que anticipa el futuro del trabajo creativo con Magnific

El rebranding de Freepik a Magnific no es una simple operación de marketing. Es la declaración pública de que una empresa española, nacida como una utilidad modesta para diseñadores, ha decidido competir en la liga de las grandes plataformas tecnológicas globales, apostando por la inteligencia artificial como motor central de su propuesta de valor.

Si el futuro del trabajo creativo es, como dice Cuenca, una economía donde cualquier persona puede producir contenido de calidad profesional con las herramientas adecuadas, entonces Magnific quiere ser esas herramientas. Veremos si lo logran. Pero los números, la tecnología y la historia de la empresa sugieren que no están lanzando un deseo al aire: están ejecutando un plan que llevan años construyendo, pieza a pieza.

¿Usabas Freepik regularmente? Cuéntanos en los comentarios qué opinas del cambio y si planeas seguir usando la plataforma ahora que se llama Magnific.

Artículo publicado el 28 de abril de 2026. Fuentes: Xataka, The Next Web, Infobae, Marketing Directo, ReasonWhy, Marketing4Ecommerce.