

CEO

John Ternus: El nuevo CEO de apple que podría cambiar todo lo que conocemos de la empresa

Por Netvez · 26 de abril de 2026 · 10 min de lectura

John Ternus reemplaza a Tim Cook como CEO de Apple el 1 de septiembre de 2026. Conoce quién es, su trayectoria de 25 años en Apple y qué cambios traerá a la compañía más valiosa del mundo.

El 20 de abril de 2026, Apple encendió el internet con un anuncio que pocos esperaban en ese momento: **Tim Cook dejará el cargo de CEO el 1 de septiembre de 2026**, y su reemplazante será **John Ternus**, actual Vicepresidente Senior de [Ingeniería](#) de Hardware. No un financiero, no un experto en [marketing](#), no un gurú de la IA. Un ingeniero puro y duro que lleva 25 años construyendo los gadgets que el mundo ama.

Es un cambio que marca el inicio de una nueva era para la compañía de la manzana. Y para entender qué viene, primero necesitamos conocer quién es este hombre que está a punto de sentarse en una de las sillas más codiciadas y más observadas del mundo empresarial.

¿Quién es John Ternus? El perfil del hombre que viene a cambiar [Apple](#)

John Ternus no es el tipo de [CEO](#) que imaginamos cuando pensamos en Silicon Valley. No es el emprendedor que fundó una startup en un garaje ni el genio excéntrico que [revoluciona industrias](#) con frases filosóficas. Ternus es, en el mejor sentido de la palabra, un *hombre de Apple*.

Nacido en California y criado con la mentalidad práctica de un ingeniero, **estudió ingeniería mecánica en la Universidad de Pennsylvania**, donde además fue un destacado atleta de natación: representó a su universidad en competencias interuniversitarias un número récord de veces, y fue campeón en las modalidades de 50 metros libres y 200 metros combinados. El tipo no solo diseña productos que compiten en el mercado; él mismo supo competir en piscinas.

Tras graduarse en 1997, trabajó cuatro años como ingeniero mecánico en Virtual Research Systems antes de dar el salto que definiría su carrera: **entrar a Apple en julio de 2001**, año en que Steve Jobs ya había regresado a la empresa y el iPod estaba a punto de cambiar la música para siempre.

Dato clave Ternes tiene 51 años, exactamente la misma edad que tenía Tim Cook cuando asumió como CEO en 2011. Esta coincidencia no es menor: los analistas proyectan que liderará Apple durante una década o más, dando la estabilidad a largo plazo que los inversionistas exigen.

25 años construyendo Apple desde adentro: La trayectoria de Ternes

Si existe alguien en el mundo que conoce cada tornillo, cada chip y cada decisión de diseño de los productos Apple, ese es John Ternes. Dos décadas y media de trabajo intenso en la empresa lo convierten en una enciclopedia viviente de la compañía.

2001 — La Entrada

Se une a Apple como parte del equipo de diseño de productos, en plena era del renacimiento de la empresa con Steve Jobs al mando.

2013 — Responsable de Hardware

Asciende para liderar la división de ingeniería de hardware, comenzando a tomar decisiones estratégicas sobre los productos más importantes de Apple.

2020 — Transición a Apple Silicon

Lidera desde la ingeniería uno de los movimientos más audaces de Apple: abandonar los chips Intel para crear sus propios procesadores. El chip M1 sacude la industria.

2021 — Vicepresidente Senior

Es nombrado SVP de Ingeniería de Hardware y entra al equipo ejecutivo de Apple, consolidándose como uno de los hombres más importantes de la compañía.

2025 — El iPhone 17

Recibe personalmente a los clientes en la tienda Apple de Londres durante el lanzamiento del iPhone 17, aumentando su visibilidad pública.

Septiembre 2026 — CEO

Asume como Director Ejecutivo de Apple, convirtiéndose en el tercer CEO en la historia de la empresa.

Durante ese cuarto de siglo, Ternus puso su firma en prácticamente todos los productos que convirtieron a Apple en lo que es hoy: **cada generación del iPad, múltiples generaciones del iPhone, el lanzamiento de los AirPods, el Apple Watch, el Apple Vision Pro y el reciente MacBook Neo**, considerado uno de los lanzamientos más disruptivos de la empresa en años recientes.

Pero quizás su contribución más significativa fue liderar la transición a Apple Silicon. Cuando Apple decidió dejar de depender de los chips Intel para fabricar sus propios procesadores ARM, fue el equipo de Ternus el que hizo posible que el MacBook Air M1 llegara al mercado en 2020 y dejara sin palabras a todos los benchmarks del momento. Esa jugada cambió el rumbo de toda la industria de las computadoras portátiles.

Habiendo pasado casi toda mi carrera en Apple, he tenido la suerte de haber trabajado bajo Steve Jobs y de haber tenido a Tim Cook como mi mentor.

John Ternes, al anunciarse su nombramiento como CEO

Cook vs. Ternes: ¿Qué cambia con el nuevo CEO?

Para entender hacia dónde va Apple, es útil comparar el perfil de quien sale con el de quien entra. Tim Cook y John Ternes son personas muy distintas, y esas diferencias definirán el rumbo de la empresa.

Aspecto	Tim Cook (2011-2026)	John Ternes (desde sept. 2026)
Formación	Administración de empresas, MBA Duke	Ingeniería Mecánica, U. Pennsylvania
Perfil principal	Operaciones, cadena de suministro, gestión	Ingeniería de hardware, diseño de producto
Gran logro en Apple	Escalar la empresa a 4 billones de dólares en capitalización	Apple Silicon, iPad, AirPods, Apple Vision Pro
Visión estratégica	Servicios, ecosistema, expansión global	Hardware-first, IA integrada en dispositivos
Estilo	Contenido, ejecutivo clásico, perfil bajo	Ingeniero apasionado, innovador técnico
Edad al asumir	51 años	51 años

Tim Cook convirtió a Apple en un monstruo financiero. Bajo su mandato, los ingresos anuales de la empresa pasaron de 108.000 millones de dólares en 2011 a más de 416.000 millones en 2025. Expandió la presencia de Apple a más de 200 países y abrió más de 500 tiendas físicas. Su mayor habilidad no era crear productos, sino escalar sistemas y operaciones globales con precisión quirúrgica.

Ternes viene de otro mundo. Es el tipo que sabe exactamente cómo funciona el sensor de huella dactilar de tu iPhone, por qué el chip M-serie es tan eficiente y qué decisiones de manufactura afectan la duración de la batería. Su liderazgo apunta a un Apple **más enfocado en el producto físico como plataforma para la inteligencia artificial.**

¿Qué cambiará Apple con John Ternus al mando?

1. Apple se convierte en una empresa «Hardware-First» con IA integrada

El mayor desafío que enfrenta Ternus es la inteligencia artificial. Apple ha sido criticada por ir rezagada frente a Google, Microsoft y OpenAI en este campo. Pero Ternus tiene una visión diferente a la de sus competidores: en lugar de apostar todo a los modelos de lenguaje en la nube, quiere integrar la IA directamente en el hardware de Apple.

Esto significa chips más potentes, sensores más inteligentes y dispositivos que piensan y aprenden localmente, sin depender de servidores externos. Una apuesta por la privacidad y la velocidad que solo Apple, con su control total del hardware y el software, puede hacer de forma convincente.

Según Bloomberg, Ternus considera que la inteligencia artificial abrirá posibilidades casi ilimitadas para la próxima generación de productos Apple. En su primer discurso como futuro CEO, fue directo: Apple está a punto de «*volver a cambiar el mundo*». Palabras grandes para un ingeniero que generalmente deja hablar a sus productos.

2. Una nueva generación de dispositivos alrededor del iPhone

Se espera que bajo el liderazgo de Ternus, Apple acelere el desarrollo de productos diseñados específicamente para conectarse al iPhone y aprovechar las capacidades de IA: desde gafas de realidad mixta mejoradas hasta accesorios inteligentes para el hogar, la salud y la productividad.

El Apple Vision Pro fue un primer paso —torpe en precio pero brillante en tecnología— hacia ese ecosistema. Con Ternus, que estuvo directamente involucrado en ese proyecto, es posible que veamos una versión más accesible y más integrada con el resto del ecosistema Apple.

3. Mayor énfasis en reparabilidad y sostenibilidad

Algo que pocos comentaristas han destacado suficientemente: Ternus ha sido el rostro amable de Apple en el cambio hacia productos más fáciles de reparar. En los últimos años, Apple ha

dado pasos importantes hacia la reparabilidad del iPhone, y esa tendencia tiene el nombre de John Ternus escrito en cada comunicado de prensa.

Además, ha impulsado iniciativas para reducir la huella de carbono de la empresa y aumentar la vida útil de sus dispositivos. En un momento en que los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, este enfoque podría convertirse en una ventaja competitiva real para Apple bajo su liderazgo.

4. Un CEO que conoce el escenario —literal

Una parte subestimada del trabajo de CEO de Apple es presentar productos en el escenario. Jobs era un maestro del teatro tecnológico. Cook era efectivo, aunque más contenido. Ternus lleva años participando en los Apple Events, presentando el MacBook Pro, el iPad Pro y otros productos.

No es Jobs en su genialidad performativa, pero tampoco es un ejecutivo incómodo bajo los focos. Ternus sabe hablar de hardware con pasión genuina porque él mismo lo construyó. Eso se nota, y los fans de Apple —que son millones— lo apreciarán.

¿Y Tim Cook? El final de una era de 15 Años

Tim Cook no desaparece del escenario. Se convierte en **Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración**, un rol que le permitirá seguir vinculado a Apple como embajador global de la marca, especialmente en sus relaciones con gobiernos y políticos de todo el mundo.

Cook describió a Ternus como alguien con «la mente de un ingeniero, el alma de un innovador y el corazón para dirigir con integridad y honor». Palabras que suenan a bendición formal de un maestro que entrega el bastón con confianza.

El legado de Cook es innegable. Llegó a Apple en 1998 y tomó el mando en uno de los momentos más delicados: la muerte de Steve Jobs en 2011. Muchos predijeron el declive de Apple sin su fundador visionario. Cook demostró que estaban equivocados. Bajo su liderazgo, Apple prácticamente **cuadruplicó sus ingresos anuales** y superó los 4 billones de dólares

en capitalización de mercado, convirtiéndose en una de las tres empresas más valiosas de la historia.

Ahora pasa la posta. Y lo hace al estilo Apple: sin drama, con un plan cuidadosamente ejecutado, eligiendo un sucesor de adentro.

¿Por qué esto importa más allá de Apple?

Apple no es simplemente una empresa tecnológica. Es el espejo en el que toda la industria se mira. Cuando Apple prioriza la privacidad, el resto del sector busca cómo seguirla. Cuando Apple integra un chip nuevo, Intel y Qualcomm tiemblan. Cuando Apple apuesta por la reparabilidad, los fabricantes de electrónicos reconsideran sus estrategias.

La llegada de un ingeniero como CEO —en lugar de un financiero o un experto en operaciones— envía un mensaje claro: **el futuro de la tecnología de consumo se decide en el hardware, no solo en los servicios**. Y Apple quiere ser quien dicte ese futuro.

Para los usuarios normales, esto podría traducirse en iPhones más inteligentes sin depender de la nube, Macs más potentes y eficientes, y quizás un nuevo dispositivo que cambie la forma en que interactuamos con la tecnología, así como lo hizo el iPhone en 2007 o el iPad en 2010.

En Resumen John Ternus asume como tercer CEO de Apple el 1 de septiembre de 2026. Es ingeniero mecánico, lleva 25 años en la empresa y fue responsable de productos como el iPad, AirPods, Apple Silicon y Apple Vision Pro. Su mandato apuntará a una Apple más enfocada en hardware de vanguardia con IA integrada, mayor reparabilidad y la búsqueda del próximo producto revolucionario. Tim Cook permanece como Presidente Ejecutivo del consejo.

El ingeniero que quiere cambiar el mundo (Otra Vez)

John Ternus no llega a Apple a mantener el status quo. Llega con 25 años de experiencia construyendo los productos más deseados del planeta, con la convicción de que el hardware bien diseñado es la clave del futuro, y con la audacia de decir en voz alta que Apple está a punto de «*volver a cambiar el mundo*».

¿Lo logrará? El tiempo lo dirá. Pero algo es seguro: el hombre que puso en marcha la transición a Apple Silicon, que diseñó el chip que dejó sin palabras a los benchmarks de la industria, y que construyó el primer dispositivo de realidad mixta de la empresa, no es alguien que se conforme con mantener las cosas como están.

Apple tiene un nuevo capitán. Y este capitán es, ante todo, un constructor. Lo que viene podría sorprendernos a todos.