
EMPRENDER

Rasgos de un emprendedor inteligente

Por Netvez · 25 de marzo de 2019 · 4 min de lectura

Citando a Winston Churchill, “El éxito no es final, el fracaso no es fatal: es el coraje de continuar el que vale.” Este mensaje no podría ser más cierto para los fundadores. Rasgos de un emprendedor inteligente Cada emprendedor busca ser exitoso, pero la triste realidad es que muchos de ellos falla

Citando a Winston Churchill, “El éxito no es final, el fracaso no es fatal: es el coraje de continuar el que vale.” Este mensaje no podría ser más cierto para los fundadores.

Rasgos de un emprendedor inteligente

Cada emprendedor busca ser exitoso, pero la triste realidad es que muchos de ellos fallan. La diferencia entre éxito y fracaso viene de estas nueve cosas que hacen los emprendedores inteligentes:

1. Toman pasos calculados hacia sus metas cada día. Leonard C. Green le dijo a sus estudiantes que “los emprendedores no toman riesgos. Más bien calculan los riesgos.” Los emprendedores inteligentes no toman cualquier paso para alcanzar sus metas, buscan maneras de mitigar el riesgo en cada oportunidad. “La diferencia entre los tomadores de riesgos y los calculadores de riesgo es la misma entre fracaso y éxito”, dice Green.

2. Se concentran en lo que hacen mejor. Los fundadores exitosos saben lo que pueden hacer y se enfocan en eso. Las otras tareas se las pasa a su equipo (de otra manera los fundadores se quedarían atorados con pequeños detalles que bloquearían su productividad).

Para sacarle jugo a tu equipo, las tareas deben ser asignadas de acuerdo a sus **habilidades**. Contrata a personas inteligentes y confía en que entregarán todo y harán un buen trabajo sin que te involucres directamente.

3. Ven cada problema como una oportunidad. Mucha gente ve distracciones como un retraso en el trabajo, pero los grandes emprendedores encuentran soluciones a los obstáculos. Los emprendedores exitosos siempre piensan fuera de la caja y saben cómo recuperarse de una falla, seguir adelante e intentar de nuevo sin rendirse.

4. Salen de su zona de confort frecuentemente. Los emprendedores exitosos siempre buscan nuevos retos. Si no hicieran eso se aburrirían fácilmente y se sentirían estancados. También buscan encontrar soluciones rápidas. Tu zona de confort tal vez se sienta segura, pero necesitas salirte de ella. Expande tus límites personales, conéctate con la gente que te inspira y usa otro enfoque de tu forma de trabajo para lograr más cosas.

5. Quieren aprender más cosas. Los emprendedores más exitosos tienen una urgencia interna de invertir continuamente en su desarrollo personal sin dudar. Tienen el deseo innato de seguir mejorando lo que hacen. Aunque no tienen la respuesta, quieren aprender todo lo que se pueda sobre un área que no es familiar para ellos.

La próxima vez que hables con un empresario exitoso, pregúntale sobre sus iniciativas personales y dile que te comparta lo que está leyendo para ayudarlo a mejorar.

6. Realiza un seguimiento de las metas a corto y a largo plazo. La importancia de los hitos medibles no pueden exagerarse. Saber la diferencia entre los que son a corto plazo y los que son a largo plazo es imperativo. Miden el progreso semanal o mensual para asegurarse que el equipo esté en el camino correcto para lograr alcanzar la meta de su negocio.

7. Se enfocan en entregar lo mejor todos los días. Los emprendedores resuelven problemas. Aquellos que se concentran en ofrecer el mejor valor por su dinero ganan. Los empresarios exitosos están enfocados en la **meta final**. Buscan servir a los clientes mejor que la competencia y se esfuerzan para hacer eso. A través de la innovación, los grandes emprendedores entregan nuevos y mejores productos.

8. Celebran pequeñas victorias. Aunque el enfoque esté en pensar en grande y alcanzar las metas a largo plazo, los emprendedores inteligentes saben la importancia de pequeñas victorias en sus negocios. Las celebran no sólo por el negocio, sino por el equipo. Es

importante mantenerlos motivados. Recompensa sus esfuerzos y celebra tus logros con ellos.

9. Están obsesionados con tener el trabajo rápido pero sin esforzarse en exceso. Los emprendedores inteligentes crean horarios realistas con los que pueden lograr grandes cosas en cierto tiempo. Maximizan su productividad al aprovechar las herramientas que los ayudan a crecer sin trabajar tan duro.

Fuente: Entrepreneur