
PLATAFORMAS

Estos son todos los productos de Zoho en la versión gratuita para tu negocio

Por Netvez · 14 de enero de 2026 · 10 min de lectura

Descubre todos los productos de Zoho disponibles en versión gratuita y de pago para tu negocio. Este artículo explica claramente qué herramientas puedes usar sin costo, qué beneficios añaden las versiones premium y cómo elegir la mejor opción según tus necesidades empresariales.

[Zoho](#) es un [ecosistema empresarial](#) compuesto por decenas de aplicaciones diseñadas para cubrir casi todas las áreas de un negocio moderno. Una de sus mayores fortalezas es que muchos de sus productos ofrecen [versiones gratuitas](#) funcionales, pensadas para emprendedores, pequeñas empresas y equipos que recién comienzan, mientras que las versiones de pago amplían capacidades, automatización y escalabilidad. En este artículo se analizan **todos los productos principales de Zoho**, organizados por categoría, comenzando por los **más utilizados y los que cuentan con versión gratuita**, explicando con claridad qué incluye cada plan, para qué se usa cada herramienta, a quién está dirigida y cuándo conviene pasar a una versión de pago.

Ventas y Marketing

Zoho CRM

Zoho CRM es la aplicación más utilizada de todo el ecosistema Zoho y una de las razones principales por las que muchas empresas adoptan esta plataforma. En su versión gratuita permite gestionar clientes, contactos y oportunidades de venta de forma básica, mientras que los planes de pago están diseñados para escalar procesos comerciales, automatizar tareas y analizar [datos de ventas](#) con mayor profundidad.

5 puntos principales de Zoho CRM

1. Gestión centralizada de contactos, cuentas y leads.
2. Visualización clara del embudo de ventas.
3. Automatización básica y avanzada según el plan.
4. Reportes y paneles de rendimiento comercial.
5. Integración nativa con el resto del ecosistema Zoho.

Zoho CRM se utiliza para organizar y controlar todo el proceso de ventas de un negocio, desde la captación de un lead hasta el cierre de una oportunidad. La versión gratuita admite hasta 3 usuarios e incluye funciones esenciales como gestión de contactos, oportunidades, tareas y reportes básicos, lo que la hace ideal para emprendedores, startups y pequeños equipos comerciales que recién comienzan. Los planes de pago comienzan aproximadamente en USD 14 por usuario al mes (Standard), continúan con Professional (~USD 23), Enterprise (~USD 40) y Ultimate (~USD 52), incorporando automatización avanzada, reglas de asignación, inteligencia artificial (Zia), segmentación, flujos de trabajo complejos y analítica avanzada. Zoho CRM está enfocado en empresas que desean profesionalizar su área comercial de forma progresiva, comenzando sin costo y escalando conforme aumentan los clientes, el equipo y la complejidad del negocio.

Zoho Campaigns

Zoho Campaigns es la plataforma de [email marketing](#) de Zoho, pensada para empresas que necesitan comunicarse de forma constante con clientes y prospectos mediante correos electrónicos estructurados. Ofrece una versión gratuita funcional y planes de pago enfocados en automatización y segmentación avanzada.

5 puntos principales de Zoho Campaigns

1. Creación y envío de campañas de email.
2. Gestión de listas y contactos.
3. Plantillas prediseñadas y editor visual.
4. Métricas de apertura, clics y rebotes.

5. Integración directa con Zoho CRM.

Zoho Campaigns se usa principalmente para enviar boletines informativos, promociones, campañas de fidelización y automatizaciones básicas. La versión gratuita permite trabajar con hasta 2.000 contactos y aproximadamente 6.000 envíos mensuales, suficiente para negocios pequeños o proyectos digitales en etapa inicial. Los planes de pago comienzan desde alrededor de USD 5 a USD 9 al mes, dependiendo del número de contactos, e incluyen automatizaciones avanzadas, segmentación dinámica, pruebas A/B, flujos de nutrición de leads y reportes detallados. Está enfocado en emprendedores, tiendas online, marcas personales y pymes que buscan mejorar su comunicación por email y aumentar conversiones sin depender de herramientas externas complejas.

Zoho Social

Zoho Social es la herramienta de Zoho para la gestión profesional de [redes sociales](#) desde un solo panel. Permite planificar contenido, analizar resultados y coordinar equipos de marketing.

5 puntos principales de Zoho Social

1. Programación de publicaciones en múltiples redes.
2. Calendario visual de contenido.
3. Gestión de perfiles sociales.
4. Monitoreo básico de interacciones.
5. Reportes de rendimiento.

Zoho Social se utiliza para mantener una presencia constante y organizada en redes sociales. Aunque ofrece pruebas gratuitas, su verdadero potencial se desbloquea en los planes de pago, cuyos precios varían según la cantidad de marcas, perfiles y usuarios. Estos planes incluyen análisis avanzados, colaboración en equipo y reportes detallados. Está enfocado en emprendedores, agencias pequeñas y empresas que desean gestionar redes sociales de forma profesional sin depender de múltiples herramientas.

Zoho SalesIQ

Zoho SalesIQ es una solución de chat en vivo y análisis de [visitantes web](#) diseñada para mejorar la conversión y la atención en tiempo real.

5 puntos principales de Zoho SalesIQ

1. Chat en vivo integrado en sitios web.
2. Identificación y seguimiento de visitantes.
3. Historial de conversaciones.
4. Integración con Zoho CRM.
5. Métricas básicas de interacción.

Zoho SalesIQ se utiliza para interactuar con visitantes en tiempo real, responder preguntas y captar oportunidades de venta. La versión gratuita ofrece un chat funcional para sitios pequeños. Los planes de pago incluyen bots, automatización, segmentación y análisis avanzados, con precios escalables según funciones. Está enfocado en negocios digitales, ecommerce y empresas con tráfico web que desean mejorar la experiencia del usuario.

Finanzas y Contabilidad

Zoho Books

Zoho Books es el software contable de Zoho, orientado a la gestión financiera, facturación y control de gastos.

5 puntos principales de Zoho Books

1. Facturación y cotizaciones.
2. Control de gastos y bancos.
3. Reportes financieros.
4. Cumplimiento fiscal.
5. Integración con inventario y CRM.

Zoho Books se utiliza para llevar la contabilidad diaria de un negocio. La versión gratuita está disponible para empresas con ingresos anuales limitados, ideal para emprendedores y

profesionales independientes. Los planes de pago comienzan alrededor de USD 20 al mes y agregan más usuarios, automatización, impuestos y reportes avanzados. Está enfocado en negocios que desean orden financiero y control sin complejidad excesiva.

Zoho Inventory

Zoho Inventory es una herramienta de gestión de inventario y operaciones logísticas.

5 puntos principales de Zoho Inventory

1. Control de stock.
2. Gestión de órdenes.
3. Integración con ecommerce.
4. Seguimiento de envíos.
5. Reportes operativos.

Zoho Inventory se utiliza para controlar [productos](#), pedidos y envíos. La versión gratuita permite manejar un volumen reducido de órdenes. Los planes de pago comienzan desde USD 29 al mes y están orientados a empresas con mayor volumen de ventas físicas.

Colaboración y Productividad

Zoho Mail

Zoho Mail es el servicio de correo electrónico empresarial de Zoho, diseñado para ofrecer una alternativa profesional a los correos gratuitos tradicionales. Incluye dominio personalizado, seguridad reforzada y una integración directa con el resto del ecosistema Zoho.

5 puntos principales de Zoho Mail

1. Correo empresarial sin anuncios.
2. Uso de dominio personalizado.
3. Calendario y contactos integrados.
4. Seguridad y cifrado básicos.
5. Integración con Zoho Workplace.

Zoho Mail se utiliza como correo corporativo para empresas que desean proyectar una imagen profesional desde el primer contacto con clientes y proveedores. La versión gratuita permite crear hasta 5 buzones con funciones esenciales, lo que resulta ideal para pequeños equipos o emprendimientos que están comenzando. Los planes de pago comienzan desde aproximadamente USD 1 por usuario al mes (Mail Lite) y aumentan según almacenamiento y funciones de seguridad. Está enfocado en negocios que buscan una solución estable, segura y escalable para su comunicación diaria, sin depender de proveedores genéricos.

Zoho Writer, Sheet y Show

Zoho Writer, Sheet y Show conforman la suite de oficina en la nube de Zoho, orientada a la creación y colaboración en documentos, hojas de cálculo y presentaciones.

5 puntos principales de Zoho Office Suite

1. Edición colaborativa en tiempo real.
2. Control de versiones y cambios.
3. Acceso desde cualquier dispositivo.
4. Integración con WorkDrive y Mail.
5. Compatibilidad con formatos de Microsoft Office.

Estas herramientas se utilizan para el trabajo diario de equipos que necesitan crear y editar documentos sin depender de software instalado. Las versiones gratuitas permiten un uso básico individual o en equipos pequeños. Los planes de pago, incluidos en Zoho Workplace y Zoho One, amplían almacenamiento, controles administrativos y colaboración avanzada. Están enfocadas en empresas, equipos remotos y organizaciones educativas que buscan productividad colaborativa.

Zoho Cliq

Zoho Cliq es la herramienta de mensajería interna de Zoho, diseñada para la comunicación rápida entre equipos.

5 puntos principales de Zoho Cliq

-
1. Chat empresarial en tiempo real.
 2. Canales por equipos o proyectos.
 3. Llamadas de audio y video.
 4. Integración con otras apps Zoho.
 5. Historial y búsqueda de conversaciones.

Zoho Cliq se utiliza para centralizar la comunicación interna y reducir el uso del correo electrónico. La versión gratuita permite un número limitado de usuarios y funciones. Los planes de pago comienzan desde aproximadamente USD 1.50 por usuario al mes y están enfocados en empresas que necesitan comunicación ágil y organizada entre áreas.

Zoho Meeting

Zoho Meeting es la plataforma de videoconferencias y webinars de Zoho.

5 puntos principales de Zoho Meeting

1. Videollamadas seguras.
2. Webinars en vivo.
3. Grabación de sesiones.
4. Compartición de pantalla.
5. Integración con calendario.

La versión gratuita permite reuniones básicas con límites de tiempo y participantes. Los planes de pago, desde aproximadamente USD 3 al mes por anfitrión, amplían duración, asistentes y funciones avanzadas. Está enfocada en empresas que realizan reuniones remotas y presentaciones en línea.

Zoho WorkDrive

Zoho WorkDrive es la solución de almacenamiento y gestión de archivos en la nube de Zoho.

5 puntos principales de Zoho WorkDrive

1. Almacenamiento en la nube.

-
2. Carpetas compartidas.
 3. Control de permisos.
 4. Historial de versiones.
 5. Integración con Zoho Office.

Se utiliza para centralizar documentos empresariales. Los planes de pago comienzan desde USD 2.50 por usuario al mes y están dirigidos a equipos que requieren control y colaboración segura sobre archivos.

Zoho Writer, Sheet y Show

Estas herramientas conforman la suite de oficina de Zoho.

5 puntos principales de Zoho Office

1. Documentos colaborativos.
2. Hojas de cálculo online.
3. Presentaciones compartidas.
4. Historial de cambios.
5. Integración con WorkDrive.

Son ideales para equipos que necesitan colaboración en tiempo real. Las versiones de pago amplían almacenamiento y controles empresariales.

Servicio al Cliente

Zoho Desk

Zoho Desk es el software de atención al cliente de Zoho, enfocado en la gestión estructurada de tickets y soporte.

5 puntos principales de Zoho Desk

1. Gestión de tickets.
2. Soporte por email y canales digitales.

-
3. Base de conocimientos.
 4. SLA y automatización básica.
 5. Integración con Zoho CRM.

Zoho Desk se utiliza para organizar solicitudes de clientes y mejorar tiempos de respuesta. La versión gratuita admite hasta 3 agentes, ideal para pequeños negocios. Los planes de pago comienzan desde aproximadamente USD 14 por agente al mes e incluyen automatización avanzada, soporte multicanal y reportes detallados. Está enfocado en empresas que desean profesionalizar su atención al cliente.

Recursos Humanos y Proyectos

Zoho People

Zoho People es el sistema de gestión de recursos humanos de Zoho.

5 puntos principales de Zoho People

1. Gestión de empleados.
2. Control de asistencia.
3. Solicitudes internas.
4. Reportes básicos.
5. Automatización de procesos simples.

Zoho People se utiliza para centralizar la administración de personal. La versión gratuita cubre equipos pequeños con funciones esenciales. Los planes de pago comienzan desde aproximadamente USD 1.25 por usuario al mes e incluyen evaluaciones, automatización avanzada y módulos de RRHH completos. Está enfocado en empresas en crecimiento.

Herramientas Unificadas

Zoho One

Zoho One es la suscripción integral que da acceso a más de 40 aplicaciones Zoho bajo un solo plan.

5 puntos principales de Zoho One

1. Acceso completo al ecosistema Zoho.
2. Integración total entre aplicaciones.
3. Gestión centralizada de usuarios.
4. Seguridad y control unificados.
5. Reducción de costos frente a soluciones separadas.

Zoho One se utiliza como plataforma empresarial todo en uno. No cuenta con versión gratuita, pero su precio comienza desde aproximadamente USD 37 por usuario al mes (plan anual). Está enfocado en empresas que desean unificar ventas, marketing, finanzas, soporte y operaciones en un solo sistema, evitando múltiples proveedores.